

Bewerbung für Standplatz auf dem Heidelberger Herbst 2024

Anwohner – Flohmarktfläche

Nur Anwohner der Heidelberger Altstadt können sich zu diesem Flohmarkt bewerben!

Der Teilnehmerkreis für diesen Flohmarkt ist begrenzt auf private Aussteller, die in der Heidelberger Altstadt wohnen.

Bitte richten Sie die Bewerbung per Post oder E-Mail an:

Heidelberg Marketing GmbH
-Heidelberger Herbst-
Fischmarkt 3
69117 Heidelberg

E-Mail: events@heidelberg-marketing.de
Web: www.heidelberg-marketing.de

Eingangs-Stempel:

! wird vom Veranstalter ausgefüllt !

Veranstaltungstermin: 28. und 29. September 2024

Bewerbungsschluss: 1. August 2024

Bewerbung gilt für: Samstag, den 28. September 2024 (**sonntags kein Standplatz möglich!**)

Bitte das Formular vollständig und leserlich (Druckschrift) ausfüllen!

Absender:

Name:	_____	Vorname:	_____
Straße:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Telefon:	_____	Fax:	_____
Mobiltelefon:	_____	E-Mail:	_____

Daten:

Frontlänge Ihres Standes:	_____ m
Tiefe Ihres Standes:	_____ m (max. 1 m Standtiefe erlaubt.)
Preise:	<p>Samstag:</p> <p><input type="checkbox"/> Nordbereich: € 2.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.)</p> <p><input type="checkbox"/> Südbereich: € 2.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.)</p> <p>Für die Teilnahme wird zusätzlich eine feste Bearbeitungsgebühr* von 5,00 zzgl. 19% MwSt. berechnet.</p>
Erklärung:	<p>Nordbereich: Große Mantelgasse, Krahenplatz, Untere Neckarstraße, Montpellier-Platz, Bienenstraße, Untere Straße</p> <p>Südbereich: Neugasse, Karl-Ludwig-Straße, Landfriedstraße, Sandgasse, Ingrimstraße</p> <p>Südbereich: Mittelbadgasse (maximale Standtiefe 1m)</p> <p>*Aufnahme der Bewerbung, Informationsmaterial, Versand der Teilnahmeunterlagen etc.</p>
Anwohnernachweis:	Es wird eine Kopie des Personalausweises benötigt, um sicher zu stellen, dass nur Anwohner an diesem Flohmarkt teilnehmen.

Wichtige Informationen:

- Nur vollständig und leserlich ausgefüllte Bewerbungsbögen können berücksichtigt werden. **Bitte geben Sie die gewünschte Korrespondenz-Adresse an.**
- Die Einfahrt mit einem Auto in das Veranstaltungsgelände ist nicht möglich, am Veranstaltungstag muss die Bestückung und der Abbau des Flohmarktstandes ausschließlich über das Wohngebäude erfolgen.
- Die jeweilige Straße wird erst Teil des Flohmarktgebietes, wenn die Anwohner der Straße mehrheitlich Interesse an einer Teilnahme zeigen. Eine Weitergabe der Standfläche ist nicht möglich und führt zur Schließung des Standes.
- Es kann kein bestimmter Standplatz bzw. Standort garantiert werden, natürlich werden wir versuchen Ihnen einen Standplatz in der Nähe Ihrer Anschrift zu ermöglichen. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.
- Die Zusendung des Bewerbungsformulars bedeutet keine verbindliche Anmeldung. Eine Zusage unsererseits erfolgt schriftlich zusammen mit der Rechnungsstellung nach Ablauf des Anmeldeschlusses und einer anschließenden Bearbeitungszeit.
- Die kompletten Unterlagen zum Heidelberger Herbst mit Standort, Genehmigungsschreiben, Auflagen, etc. werden nach Eingang der Standgebühr zugesandt.
- Aufbau-Flohmarkt: morgens ab 6.00 Uhr, Beginn: Heidelberger Herbst: ca. 7.00 – 8.00 Uhr, Abbau frühestens ab 18.00 Uhr, spätestens zum **Verkaufsschluss um 19.00 Uhr**. Eine Einfahrt mit dem Auto ist nicht möglich.
- Bei Rücktritt von der Bewerbung oder Änderung der Bewerberdaten ist der Veranstalter unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen. Bei Eingang der Rücktrittsmeldung ab vier Wochen vor der Veranstaltung haftet der Standbetreiber bis zu einer anderweitigen Vergabe des Standplatzes für die gesamte vereinbarte Standgebühr.
- Änderungen der Marktdaten sind vorbehalten.
- **Achtung:**
Verbot von Plastiktüten.

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz:

Die im Formular angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadressen, die allein zum Zwecke der Durchführung der anstehenden Veranstaltung notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüberhinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine im Formular angegebenen Daten bis zu fünf Jahre elektronisch speichert, um mir Informationen und Anfragen zu weiteren Veranstaltungen zukommen zu lassen.
- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine Daten (Standplatz, Name, Vorname, Anschrift) an veranstaltungsrelevante Ämter (Bürger- und Ordnungsamt, Berufsfeuerwehr Heidelberg, Amt für Baurecht- und Denkmalschutz Heidelberg) und mit Sicherheitsaufgaben betraute Behörden (Polizei) übermittelt.

(Voraussetzung zur Teilnahme an der Veranstaltung)**Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht**

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Heidelberg Marketing GmbH übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Eine ausführliche Datenschutzerklärung kann auf unserer Webpräsenz unter www.heidelberg-marketing.de eingesehen werden.

Datum

Unterschrift